



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**PERKEMBANGAN PRODUK INVESTASI EMAS UNTUK
MENINGKATKAN MINAT NASABAH
(STUDI KASUS PADA PRODUK MURABAHAH LOGAM
MULIA UNTUK INVESTASI ABADI (MULIA) DI
PEGADAIAN SYARIAH CABANG CIREBON)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Syariah (S.Sy)
Pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon**



Oleh :

**LINDA LESTARI
NIM : 14112210078**

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

1437 H / 2016 M



ABSTRAK

LINDA LESTARI (14112210078) : “Pengembangan Produk Investasi Emas Untuk Meningkatkan Minat Nasabah (Studi Kasus Produk Murabahah Logam Mulia Untuk Investasi Abadi (Mulia) di Pegadaian Syariah Cabang Cirebon”. Skripsi, 2016.

Pegadaian Syariah sendiri memiliki empat produk yang ditawarkan. Yaitu, *Rahn* adalah produk jasa gadai yang berdasarkan pada prinsip-prinsip syariah. Kedua, *Arum* yakni skim pinjaman dengan sistem syariah bagi pengusaha mikro dan kecil untuk keperluan pengembangan usaha dengan sistem pengembalian secara angsuran. Ketiga, produk Logam Mulia atau emas batangan murni 99,99 % ada sertifikat dan ID Number. Logam Mulia atau emas mempunyai berbagai aspek yang menyentuh kebutuhan manusia di samping memiliki nilai estetis yang tinggi juga merupakan jenis investasi yang nilainya stabil, likuid, dan aman secara real, dan yang keempat yaitu produk *Amanah* yakni produk kepemilikan kendaraan bermotor juga untuk jumlah pembiayaan tertentu bisa dengan emas.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui mekanisme transaksi produk mulia di Pegadaian Syariah Cipto Cirebon, untuk mengetahui strategi pemasaran produk mulia di Pegadaian Syariah Cipto Cirebon dan untuk mengetahui perkembangan investasi emas pada produk mulia di Pegadaian Syariah Cipto Cirebon.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan penelitian kualitatif dimana penelitian akan meneliti pada suatu objek yang dituju dan peneliti adalah sebagai instrumen kunci dalam penelitian. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer, dimana peneliti memperoleh langsung dari responden atau objek yang diteliti, dan data sekunder adalah data yang diperoleh langsung dari Pegadaian Syariah. Teknik Pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti adalah observasi, wawancara, dan studi kepustakaan. Analisis data pada penelitian ini bersifat induktif dan pengecekan keabsahan data yang digunakan adalah metode triangulasi.

Investasi emas dapat menjadi alternatif baik dalam dunia investasi saat ini khususnya di Pegadaian Syariah Cabang Cirebon, dengan terjual 99,99% emas murni Pegadaian Syariah Cabang Cirebon mampu memberikan daya tarik tersendiri. Survey membuktikan peminat investasi emas pada produk mulia di pegadaian syariah cipto meningkat di bulan agustus dengan jumlah nasabah 14 orang dan pada bulan oktober jumlah nasabah meningkat menjadi 23 orang.

Kata Kunci: *Pengembangan Produk Investasi Emas, Meningkatkan Minat Nasabah*



ABSTRACT

LINDA LESTARI (14112210078): "Gold Investment Product Development To Improve The Customer Interests (Study flush Murabahah Precious Metals Products For Lasting Investment (noble) of the Islamic pawnshop Branch Cirebon." Thesis, 2016.

Islamic pawnshop it self has Four products offered. Namely, Rahn is a product Jahazah lien based on Islamic principles. Second, Arum ie skim loan with sharia system for micro and small entrepreneurs for business development purposes with repayment installments system. Third, precious metal products or growing niche 99.99% pure bullion certificates and ID Number. Precious metal or growing niche has various aspects that touch the human needs of the aesthetic side has a High Value is also a kind of investment whose value is stable, liquid and secure real. And last, Amana products namely products for the motor vehicle ownership is also a certain amount of financing can with growing niche. While the purpose of this study is untukmendeskripsikan increasing customer interest in the product murabaha precious metal for investment.

In this study, researchers used a qualitative research where the research will be examined on a target object and researchers is a key instrument in the study. The data used in this study is the date of primary and secondary data. Primary data, which researchers obtained directly from respondents or object under study, and the date secondary data is obtained directly from the Islamic pawnshop. Collection Techniques date conducted by researchers is the observation, interview, and literature study. Analysis of the data in this study is inductive and checking the validity date used is methodically triangulation.

Gold investment can be a good alternative in the investment world today, especially in the Islamic pawnshop Branch Cirebon , with 99.99 % pure gold made Islamic pawnshop Cirebon Branch is able to provide its own charm. Survey has shown interest in gold investment products in pawnshops glorious sharia cipto increased in August by the number of customers 14 and in October the number of customers increased to 23.

Keywords : Gold Investment Product Development , Improve Customer Interests



ملخص

ليندا LESTARI (14112210078): " ذهب تطوير المنتجات الاستثمارية لتحسين مصالح العملاء)
المربحة المنتج دراسة حالة للاستثمارات المعادن الثمينة العبادي (نوبل) في مرهن الإسلامي فرع سيريبون
. " أطروحة، 2016 .

مرهن الإسلامي وحدها، المنتجات الأربعة المعروضة. وهي ران هي منتجات الخدمات pawnbroking يركز على المبادئ الإسلامية . ثانيا، اللوف أي الخالي من الدسم قرض مع نظام الشريعة لأصحاب المشاريع الصغيرة ومتناهية الصغر لأغراض تطوير الأعمال مع نظام أقساط السداد. منتجات الثلاثة ، المعادن الثمينة أو 99.99 ٪. شهادات سبائك الذهب الخالص و رقم الهوية . المعادن الثمينة أو الذهب وقد لمست جوانب عديدة من احتياجات الإنسان ، بالإضافة إلى وجود قيمة جمالية عالية هي أيضا نوع من الاستثمار الذي قيمة مستقرة والسائلة و تأمين الحقيقي . والأخيرة ، وهي أمانة المنتجات المنتجات لل ملكية السيارات هي أيضا على كمية معينة من التمويل يمكن مع الذهب . بينما كان الغرض من هذه الدراسة لوصف مصلحة العملاء المتنامية في المعدن النفيس المربحة المنتج للاستثمار.

في هذه الدراسة ، استخدم الباحثون البحث النوعي حيث ستدرس الأبحاث على الكائن الهدف والباحثين هو أداة رئيسية في الدراسة. البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي البيانات الأولية و البيانات الثانوية. البيانات الأولية التي حصل الباحثون مباشرة من المشاركين أو الكائن قيد الدراسة ، و البيانات الثانوية هي البيانات التي تم الحصول عليها مباشرة من مرهن الإسلامي . تقنية جمع البيانات أجراها باحثون هي الملاحظة والمقابلة ، و دراسة الأدب . تحليل البيانات في هذه الدراسة هو الاستقرائي و التأكد من صحة البيانات المستخدمة هي طريقة التثليث .

الاستثمار في الذهب يمكن أن يكون بديلا جيدا في عالم الاستثمار اليوم، وخاصة في مرهن الإسلامي فرع سيريبون ، مع جعل 99.99 ٪ من الذهب الخالص مرهن الإسلامي فرع سيريبون غير قادرة على توفير سحرها الخاص . مسح أبدت اهتماما في المنتجات الاستثمارية الذهب في مكاتب الرهونات الشريعة المجيدة سيبنتو زيادة في أغسطس من قبل عدد من العملاء 14 و في أكتوبر تشرين الأول ارتفع عدد العملاء إلى 23 ، ثم انخفضت في نوفمبر-يونيو. عام 2015. و البيانات تثبت أن المنتج هو النبيل في مرهن الإسلامي سيبنتو نادرا في الطلب من قبل العملاء .

كلمات البحث: الذهب تطوير المنتجات الاستثمارية، وتحسين خدمة العملاء الهويات



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul *“Pengembangan Produk Investasi Emas Untuk Meningkatkan Minat Nasabah (Studi Kasus Produk Murabahah Logam Mulia Untuk Investasi Abadi (Mulia) di Pegadaian Syariah Cabang Cirebon”* oleh Linda Lestari, NIM. 14112210078, telah diujikan dalam sidang munaqosah IAIN Syekh Nurjati Cirebon pada September

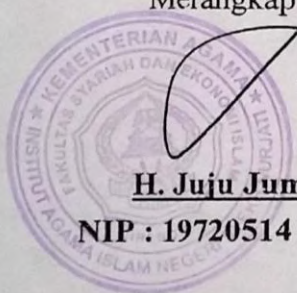
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Strata 1 Pada Fakultas Syari’ah dan Ekonomi Islam Jurusan Mua’alah (Hukum Ekonomi Syari’ah) IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 18 Agustus 2016

Sidang Munaqasah

Ketua

Merangkap Anggota

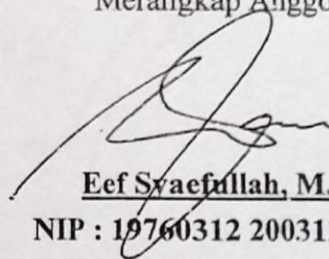


H. Juju Jumena, MH

NIP : 19720514 200312 1 003

Sekretaris

Merangkap Anggota



Eef Syaefullah, M.Ag

NIP : 19760312 200312 1 003

Anggota

Penguji I,

Dr. H. Wasman, M.Ag
19590107 199201 1 001

Penguji II

Toto Suharto, S.E., M.Si
19681123 200003 1 001



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTARCT	ii
ملخص	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
DAFTAR TRANSLITERASI	xxii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Penelitian Terdahulu	7
F. Kerangka Pemikiran	9
G. Metodologi Penelitian.....	10
H. Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Logam Mulia	12
1. Pengertian Logam.....	12



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Pengertian Mulia	15
3. Pengertian Emas	15
4. Sejarah Emas	16
5. Macam-macam Investasi Emas	20
B. Investasi	20
1. Jenis-jenis Investasi	22
2. Prospek Investasi Emas	23
3. Prinsip-Prinsip Umum Investasi Syariah.....	27
4. Investasi Dalam Pandangan Islam.....	28
C. Murabahah	29
1. Pengertian Murabahah.....	29
2. Landasan Hukum	30
3. Rukun dan Syarat Sah Jual Beli Murbahah.....	33
4. Harga Pokok dan Pembebanan Biaya.....	35
5. Murabahah dengan Pesanan	36
6. Beberapa Hal yang Mesti Dijelaskan Dalam Jual Beli Murabahah	36
7. Jenis-Jenis Murabahah.....	38
D. Minat Nasabah.....	39

BAB III MEKANISME TRANSAKSI DAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK MULIA

A. Pegadaian Konvensional Cabang Cirebon	40
1. Sejarah Singkat Berdirinya Pegadaian Konvensional Cabang Cirebon	40
2. Struktur Organisasi Tugas dan Jabatan	43
3. Visi dan Misi Pegadaian Syariah	45
4. Produk dan Jasa Pegadaian Konvensional Cabang Cirebon ...	45
B. Pegadaian Syariah Cabang Cipto Cirebon.....	48
1. Sejarah Singkat Berdirinya Pegadaian Syariah Cabang Cirebon	48
2. Tarif Sewa Modal Pegadaian.....	50



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C. Mekanisme Transaksi Logam Mulia Di Pegadaian Syariah Cipto Cirebon.....	51
D. Strategi Pemasaran Produk Mulia di Pegadaian Syariah Cabang Cipto Cirebon.....	55
E. Prospek Pegadaian Syariah	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Pembiayaan Produk Mulia pada PT Pegadaian Syariah Cabang Cipto Cirebon berdasarkan hasil wawancara	67
B. Perkembangan Investasi Emas pada Produk Mulia Di Pergadaian Syariah Cipto Cirebon	75
C. Instansi Pemegang Otoritas Logam Mulia di Indonesia	76

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA	81
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN	
--------------------------------	--



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Cikal bakal lembaga gadai berasal dari Italia yang kemudian berkembang ke seluruh dataran Eropa. Di Indonesia terbitnya PP/10 tanggal 01 April 1990 dapat dikatakan menjadi tonggak awal kebangkitan Pegadaian, satu hal yang perlu dicermati bahwa PP/10 menegaskan misi yang harus diemban oleh Pegadaian untuk mencegah praktik riba, misi ini tidak berubah hingga terbitnya PP/103/2000 yang dijadikan sebagai landasan kegiatan usaha perum Pegadaian sampai sekarang.

Lembaga Pegadaian di Indonesia sudah lama berdiri sejak masa kolonial Belanda. Untuk menekan praktek pegadaian ilegal serta memperkecil lintah darat yang sangat merugikan masyarakat, maka pemerintah kolonial Belanda memonopoli usaha pegadaian dengan mendirikan jawatan pegadaian yang berada dalam lingkungan Kantor Besar Keuangan. Kemudian pada tahun 1930 dengan stbl. 1930 nomor 226. jawatan pagadaian itu diubah bentuknya menjadi Perusahaan Negara berdasarkan pasal 2 IBWI (*donesche Bedrijven Wet*) yang berbunyi: penunjukan dari cabang-cabang dinas negara Indonesia sebagai perusahaan negara dalam pengertian undang-undang ini, dilakukan dengan ordonansi.¹

Pada masa kemerdekaan, berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 178 tahun 1961, status lembaga pegadaian adalah jawatan pegadaian. Kemudian dengan Peraturan Pemerintah Nomor 10 tahun 1990 tanggal 10 April 1990, perusahaan Jawatan Pegadaian diubah menjadi Perusahaan Umum (PERUM) Pegadaian.

Terbitnya Peraturan Pemerintah Nomor 10 Tahun 1990 tanggal 1 April 1990 dapat dikatakan menjadi tonggak awal kebangkitan Pegadaian. Satu hal yang perlu dicermati bahwa Peraturan Pemerintah Nomor 10 Tahun 1990 menegaskan misi yang harus diemban oleh Pegadaian untuk mencegah praktik riba, di mana misi ini tidak berubah hingga terbitnya PP.No.103 tahun

¹ Mariam Daris BZ, *Aneka Hukum Bisnis*, (Bandung: PT. Alumni, 1995), hal. 153

2000 yang dijadikan landasan kegiatan usaha Perum Pegadaian sampai sekarang. Setelah melalui kajian yang panjang, akhirnya disusunlah suatu konsep pendirian unit Layanan Gadai Syariah sebagai langkah awal pembentukan divisi khusus yang menangani kegiatan usaha syariah.²

Arti gadai adalah suatu hak yang diperoleh seorang berpiutang atas suatu barang bergerak yang diserahkan kepadanya oleh seorang berutang atau orang lain atas namanya dan yang memberikan kekuasaan kepada yang berpiutang untuk mengambil pelunasan dari barang itu secara didahulukan dari pada orang berpiutang lainnya, kecuali biaya untuk melelang barang tersebut dan biaya penyelamatannya setelah barang itu digadaikan adalah biaya-biaya mana harus didahulukan.³

Pengertian gadai syariah dalam Hukum Islam adalah *Rahn* yang mempunyai arti menahan salah satu harta milik si peminjam (*rahin*) sebagai jaminan atas pinjaman yang diterima dari peminjam atau *murtahin*. *Rahn* terjadi karena adanya transaksi muamalah tidak secara tunai (hutang piutang). Dan apabila bermuamalah tidak secara tunai, hendaknya ditulis sebagai bukti agar tidak terjadi perselisihan dikemudian hari. Sayid Sabiq mendefinisikan *rahn* adalah : menjadikan suatu barang yang mempunyai nilai harta dalam pandangan syara' sebagai jaminan utang yang memungkinkan untuk mengambil seluruh atau sebagian utang dari barang tersebut.⁴

Sistem pembiayaan di Pegadaian syariah ini memang tidak beda jauh berbeda dibandingkan Pegadaian konvensional. Hanya saja, ada beberapa penyempurnaan yang dilakukan, agar sesuai dengan syariat Islam.

Pegadaian Syariah sendiri memiliki empat produk yang ditawarkan. Yaitu, *Rahn* adalah produk jasa gadai yang berdasarkan pada prinsip-prinsip syariah. Kedua, Arum yakni skim pinjaman dengan sistem syariah bagi pengusaha mikro dan kecil untuk keperluan pengembangan usaha dengan sistem pengembalian secara angsuran. Ketiga, produk Logam Mulia atau emas batangan murni 99,99 % ada sertifikat dan ID Number. Logam Mulia

² Abdul Ghofur Anshari, *Gadai syariah di Indonesia: Konsep, Implementasi dan Institusionalisasi*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2006), hal. 3

³ Kitab Undang-undang Hukum Perdata Pasal 1152-1153.

⁴ M. Habiburrahim dkk, *Mengenal Pegadaian Syariah*, (Jakarta: Kuwais, 2012), hal. 219



atau emas mempunyai berbagai aspek yang menyentuh kebutuhan manusia di samping memiliki nilai estetis yang tinggi juga merupakan jenis investasi yang nilainya stabil, likuid, dan aman secara real. Dan yang terakhir, produk Amanah yakni produk kepemilikan kendaraan bermotor juga untuk jumlah pembiayaan tertentu bisa dengan emas.⁵

Investasi merupakan salah satu cara untuk mengumpulkan harta kekayaan dengan tujuan menyimpan harta tersebut di tempat agar suatu saat dibutuhkan, investasi tersebut bias diambil kapan saja.

Logam mulia merupakan jenis logam yang tahan terhadap korosi dan oksidasi. Contoh logam yang termasuk dalam kategori logam mulia adalah emas, perak, dan platina. Pada mulanya logam mulia dianggap berharga, lalu dijadikan perhiasan dan mata uang, baru kemudian dijadikan komoditas dan standar nilai tukar. Sementara silver/perak pertama kali dijaikan komoditas dan dianggap berharga, kemudian baru dijadikan mata uang.

Emas merupakan logam yang mempunyai nilai sangat tinggi di semua kebudayaan di dunia, bahkan dalam bentuk mentahnya sekalipun.

Ada banyak ragam investasi, mulai dari yang butuh modal kecil hingga butuh modal besar. Mulai dari yang tingkat risikonya tinggi hingga yang tingkat risikonya rendah. Masing-masing punya kelebihan tersendiri. Akan tetapi, semuanya memiliki satu persamaan, yakni sama-sama bisa membuat kita cepat kaya.⁶

Investasi adalah sebuah istilah dengan beberapa pengertian yang berhubungan dengan keuangan dan ekonomi. Istilah tersebut berkaitan dengan akumulasi suatu bentuk aktiva dengan suatu harapan mendapatkan keuntungan di masa depan. Aktiva adalah harta/kekayaan, baik yang berupa uang maupun benda lain yang dapat dinilai dengan uang. Aktiva bisa berupa uang maupun benda lain dengan uang. Aktiva pula tidak berwujud secara nyata misalnya hak paten.

⁵Agustiana Soebachman, *Cepat Kaya dengan 7 Investasi*, (Yogyakarta: Syuara Media Utama 2011), hal. 5

⁶Sasli Rais, *Pegadaian Syariah di Indonesia: Konsep, Implementasi dan Intitusionalisasi* (Yogyakarta: Gajah mada University Press, 2006), hal. 139.



Dengan investasi kadang kala juga disebut penanaman modal. Bentuk investasi itu bermacam-macam, masing-masing tentu saja memiliki keunggulan dan resiko yang berlainan. Tingkat resikonya pun tidak sama.⁷

Berbicara investasi, terlalu sering yang kita bayangkan hanyalah soal keuntungan, namun kita alangkah bijaksananya jika kita memperhitungkan juga kerugiannya.

Tujuan investasi dapat dikatakan mirip dengan menabung, yakni sama-sama menyiapkan dana cadangan. Tetapi investasi dengan menabung di bank, akan sulit menggelembungkan pundi-pundi investor dengan segera.

Misalnya investasi tanah, orang-orang yang berinvestasi tanah memiliki perkiraan bahwa bertambahnya populasi manusia akan meningkatkan penggunaan/kebutuhan terhadap tanah, jika sekarang membeli sebidang tanah dengan harga tertentu, kemudian tanah tersebut dibiarkan atau disimpan dulu beberapa tahun, maka harganya pastilah semakin tinggi. Kemudian Investasi pendidikan, jika seseorang memiliki skill/keahlian tertentu pastilah perusahaan yang membutuhkan keahlian tersebut untuk mendongkrak kinerja dan produktivitasnya akan rela member gaji tinggi kepada orang yang memiliki keahlian tersebut. Dan investasi saham, banyak perusahaan yang menawarkan sahamnya untuk dimiliki oleh masyarakat. Keuntungan berinvestasi saham bisa sangat besar seiringnya dengan tingkat resikonya juga bisa sangat tinggi .

Dalam persoalan ini, dengan maraknya para investor mengejar keuntungan yang sebesar-besarnya untuk menghindari tingkat kerugian yang tinggi. Maka investasi Logam Mulia yang terbuat dari 99,99% emas murni, menjadi alternatif yang dipilih jika harga emas melonjak naik.⁸

Salah satu kendala yang dihadapi dalam melakukan penjualan logam mulia di Cabang atau Unit adalah ketika nasabah hendak membeli produk Mulia secara tunai (*cash*), emas yang dibeli oleh nasabah tidak dapat langsung diterima saat itu juga. Selain itu, produk Mulia yang dibeli secara

⁷Sudarsono, *Investasi* (Jakarta: Prenhallindo, 2006), hal. 124

⁸Siddiqi, M. Muslim, *Investor Find Faith in Stock Market*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002), hal. 34



angsuran pun sering mengalami keterlambatan pendistribusian sehingga cukup mengganggu pelayanan penjualan produk Mulia.

Kurangnya minat nasabah Pegadaian Syariah bahwa tidak hanya produk Rahn (gadaai), Arrum (Ar-Rahn untuk usaha Mikro Kecil), serta Amanah (Murabahah untuk Kepemilikan Kendaraan Bermotor), namun juga Pegadaian Syariah sendiri menyediakan Produk Mulia (Murabahah Logam Mulia Untuk Investasi Abadi) memfasilitasi kepemilikan emas batangan melalui penjualan Logam Mulia kepada masyarakat secara tunai dan/ atau dengan pola angsuran dengan proses cepat dalam jangka waktu yang fleksibel.

Dari latar belakang di atas, maka penulis memberi judul penelitian ini dengan judul **“PERKEMBANGAN INVESTASI EMAS UNTUK MENINGKATKAN MINAT NASABAH (STUDI KASUS PADA PRODUK (MULIA) DI PEGADAIAN SYARIAH CIPTO CIREBON”**

B. Rumusan Masalah

1. Identifikasi masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis mengidentifikasi masalah, yaitu:

- a. Pegadaian Syariah Cipto Cirebon memiliki mekanisme transaksi yang cukup menarik.
- b. Pegadaian Syariah Cipto Cirebon memiliki strategi pemasaran produk mulia yang beragam dan dinilai cukup berhasil.
- c. Perkembangan investasi emas pada produk mulia di Pegadaian Syariah Cipto Cirebon kurang stabil.

2. Pembatasan masalah

Adapun pembatasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Mekanisme transaksi produk mulia di Pegadaian Syariah Cipto Cirebon.



- b. Strategi pemasaran produk mulia di Pegadaian Syariah Cipto Cirebon.
- c. Perkembangan investasi emas pada produk mulia di Pegadaian Syariah Cipto Cirebon.

3. Rumusan masalah

- a. Bagaimana mekanisme transaksi produk mulia di Pegadaian Syariah Cipto Cirebon?
- b. Bagaimana strategi pemasaran produk mulia di Pegadaian Syariah Cipto Cirebon?
- c. Bagaimana perkembangan investasi emas pada produk mulia di Pegadaian Syariah Cipto Cirebon?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian dalam pembuatan skripsi ini adalah:

1. Untuk mengetahui mekanisme transaksi produk mulia di Pegadaian Syariah Cipto Cirebon.
2. Untuk mengetahui strategi pemasaran produk mulia di Pegadaian Syariah Cipto Cirebon.
3. Untuk mengetahui perkembangan investasi emas pada produk mulia di Pegadaian Syariah Cipto Cirebon.

D. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian ini adalah:

1. Kegunaan Ilmiah

Dengan adanya penelitian, dapat mengetahui lebih dalam mengenal pengembangan produk mulia di Pegadaian Syariah cabang Cipto Cirebon dan juga dapat memperdalam serta menambah pengetahuan bagi pengembangan kajian-kajian tentang ekonomi islam.



2. Kegunaan Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk perusahaan khususnya Pegadaian Syariah Cabang Cipto Cirebon dalam meningkatkan produktivitas kerjanya.

3. Kegunaan Akademik

Penelitian ini sebagai perwujudan Tri Dharma Perguruan tinggi di IAIN SYEKH NURJATI CIREBON khususnya Program studi Muamalat Ekonomi Perbankan Islam sebagai sumbangan pemikiran bagi pengembangan ilmu pengetahuan maupun kebijakan institusi dalam menghadapi tantangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

E. Penelitian terdahulu

Berikut merupakan beberapa skripsi dan jurnal tersebut yang membahas berkaitan dengan judul penelitian penulis:

1. Hindun Umi Hamidah, S.Sy⁹

Penelitian mengenai jual beli emas pernah ditulis oleh Hindun Umi Hamidah, S.Sy. Dengan judul "*Analisis transaksi jual beli murabahah emas di Pegadaian Tulungagung*".

Dalam penelitiannya, Hindun Umi Hamidah, S.Sy. dan kawan-kawan menganalisis prosedur jual beli emas di Pegadaian Syariah, dijelaskan secara rinci mengenai proseduralnya dalam transaksi emas di Pegadaian Syariah Tulungagung. Dalam penelitiannya pun, penulis membahas tentang pandangan Islam tentang investasi emas dan pandangan Islam tentang gadai dalam status barang masih kredit. Dalam penelitian tersebut, ide penulis sangat bagus karena meneliti pandangan islam mengenai analisis jual beli murabahah emas di Pegadaian Syariah. Namun penulis tidak meneliti peluang dan keuntungan yang mungkin bisa memotivasi nasabah di Pegadaian Syariah umumnya dan khususnya di Pegadaian syariah Tulungagung.

⁹ Skripsi Hindun Umi Hamidah, "*Analisis transaksi jual beli murabahah emas di Pegadaian Syariah Tulungagung*"



2. Maimunah¹⁰

Maimunah, meneliti tentang analisa pelaksanaan gadai syariah dalam kajian hukum Islam (studi kasus pada Perum Pegadaian Syariah Cabang Cipto) tahun 2008 dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan gadai syariah pada Perum Pegadaian Syariah Cabang Cipto memang sesuai tuntutan ajaran Islam, hanya saja dalam prakteknya ada beberapa perubahan yang dilatarbelakangi karena mengkondisikan pada keadaan sekarang yang tidak sesuai pada jaman dahulu (masa nabi). Adapun perubahan tersebut diantaranya mengenai shighat atau pelaksanaan ijab qabul. Dalam prakteknya di Perum Pegadaian Syariah Cabang Cipto ijab qabul tidak terwujud dalam bentuk lisan, hal itu ditandai dengan saling menandatangani pada formulir permintaan pinjaman antara pihak rāhin dan murtahin, selain itu perubahan pada praktek Pegadaian Syariah yaitu akad yang digunakan merupakan kombinasi dari dua akad yaitu rahn dan akad ijārah.

3. Eni Rahmiati¹¹

Eni Rahmiati menganalisis tentang Hubungan antara Pemberian Kredit Gadai dengan Tingkat Kesejahteraan Nasabah Perum Pegadaian Cabang Plered Kabupaten Cirebon tahun 2006 yang hasilnya yaitu pemberian kredit gadai oleh Perum Pegadaian Cabang Plered cukup berhubungan dengan tingkat kesejahteraan nasabahnya, karena dengan kredit gadai cukup membantu masyarakat yang sedang dalam kesulitan dana, baik yang bersifat konsumtif maupun produktif sehingga kesejahteraan nasabah cukup terangkat oleh jasa perum pegadaian ini.

¹⁰ Maimunah, Analisa Pelaksanaan Gadai Syari'ah dalam Kajian Hukum Islam (Studi Kasus pada Perum Pegadaian Syari'ah Cabang Cipto), *Skripsi Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon*, 2008.

¹¹ Erni Rahmiati, Hubungan antara Pemberian Kredit Gadai dengan Tingkat Kesejahteraan Nasabah Perum Pegadaian Cabang Plered Kabupaten Cirebon, *Skripsi Fakultas Ekonomi Perbankan Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Cirebon*, 2006.



F. Kerangka Pemikiran

Kerangka berfikir adalah gambaran pemikiran peneliti atas masalah yang akan diteliti.¹² Dari kerangka pemikiran ini, penulis memiliki rasa penasaran terhadap strategi, metode, dan mekanismenya yang diterapkan oleh Pegadaian Syariah dalam system penjualan produk mulia.

Pegadaian Syariah pertama kali berdiri di Jakarta dengan nama Unit Layanan Gadaai Syariah (ULGS) Cabang Dewi Sartika di bulan Januari tahun 2003. Menyusul kemudian pendirian ULGS di Surabaya, Makasar, Semarang, Surakarta, dan Yogyakarta di tahun yang sama hingga September 2003. Masih di tahun yang sama pula, 4 kantor Cabang Pegadaian di Aceh dikonversikan menjadi Pegadaian Syariah.

Pegadaian Syariah dalam menjalankan operasionalnya berpegang kepada prinsip syariah. Pada dasarnya, produk-produk berbasis syariah memiliki karakteristik, seperti tidak memungut bunga dalam berbagai bentuk karena riba, menetapkan uang sebagai alat ukur bukan sebagai komoditas yang diperdagangkan, dan melakukan bisnis untuk memperoleh imbalan atas jasad/bagi hasil.

Menurut Peraturan Pemerintah No. 103 Tahun 2000, perusahaan pegadaian adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang diberi tugas dan kewenangan untuk menyelenggarakan kegiatan usaha menyalurkan uang pinjaman atas dasar hukum gadai (pasal 3 ayat 1). Perusahaan pegadaian berkedudukan dan berkantor pusat di Jakarta (pasal 4). Perusahaan pegadaian didirikan untuk jangka waktu yang tidak ditentukan (pasal 5). Sifat usaha dari perusahaan pegadaian adalah menyediakan pelayanan bagi kemanfaatan umum dan sekaligus memupuk keuntungan berdasarkan prinsip pengelolaan perusahaan (pasal 6).¹³

Pegadaian Syariah Cabang Cipto Cirebon merupakan sebuah komunitas salah satu lembaga keuangan yang menjadi fasilitator untuk berinvestasi emas, dengan penawaran produk mulia yang memiliki keunggulan komposisi

¹²Toto Syatori Nasehuddien, *Metodologi Penelitian* (Cirebon: Nurjati Press, 2001), hal.

¹³ Abdul Ghafur Nasori, *Gadai Syariah di Indonesia* (Yogyakarta: Gadjah mada University Press, 2006), hal. 139



emas murni asli, transaksinya pun mudah. Untuk diminati nasabah Pegadaian Syariah Cipto Cirebon. Dalam praktiknya, bisnis yang dijalankan tersebut tentu memiliki strategi dan metode yang menarik untuk diteliti sehingga mampu bersaing dengan lembaga lain yang menggeluti bidang jual beli logam mulia.

G. Metodologi Penelitian

Metode penelitian adalah suatu cara kerja yang dilakukan peneliti dengan menggunakan aturan-aturan baku dari masing-masing disiplin ilmu yang digunakan.¹⁴ Metodologi penelitian adalah cara atau strategi menyeluruh untuk menemukan atau memperoleh data yang diperlukan.¹⁵ Penelitian kualitatif menggunakan metode kualitatif yaitu pengamatan, wawancara, atau penelaahan dokumen.¹⁶

Metodologi penelitian dalam skripsi ini, terdapat 4 unsur, yaitu:

1. Pendekatan penelitian

Pendekatan penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan penelitian kualitatif.

a. Jenis penelitian

Jenis penelitian ini mengambil studi kasus pada aplikasi jual beli logam mulia di Pegadaian Syariah.

b. Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan pada Lembaga Pegadaian Syariah Cipto Cirebon.

2. Teknik pengumpulan data

Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini, menggunakan beberapa cara, ialah:

¹⁴ Khaerul Wahidin, dan Masyhuri Taqiyuddin, *Metode Penelitian* (Cirebon: STAIN Cirebon, 2002), hal. 21

¹⁵ Irawan Soebantono, *Metode Penelitian Sosial* (Bandung: Rosda Karya, 1996), hal. 9

¹⁶ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004), hal. 9



a. Wawancara

Penulis melakukan wawancara langsung dengan pimpinan Pegadaian Syariah Cabang Cipto Cirebon untuk mencari informasi terkait aplikasi produk mulia di Pegadaian Syariah Cipto Cirebon.

b. Observasi

Yaitu dengan melakukan pengamatan pelaksanaan transaksi jual beli logam mulia di Pegadaian Syariah Cipto Cirebon

c. Dokumentasi

Pengumpulan foto atau dokumentasi ini digunakan untuk sumber data dalam menganalisis masalah yang diperoleh pihak yang terkait

d. Penelitian kepustakaan

Penelitian kepustakaan yaitu sumber data yang dikumpulkan dari buku kepustakaan yang berkaitan dengan objek yang diteliti.¹⁷ Dengan cara kita membaca, memahami isi dari buku/studi literatur sebagai bahan referensi penulis untuk menguatkan dari setiap kalimat pada penelitian ini.

H. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yaitu untuk mengetahui gambaran dari skripsi ini . Adapun sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan :Pada bab ini akan menguraikan beberapa alasan teoritis dan atau alasan praktis mengenai judul yang akan di teliti. Diuraikan secara garis besar mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, kerangka pemikiran, metodologi penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II Landasan Teori :Pada bab ini, di dalamnya dikemukakan teori-teori mengenai tinjauan pustaka, pengertian logam mulia, investasi, jenis-jenis investasi, prospek investasi emas, prinsip-prinsip umum investasi syariah, investasi dlam pandangan islam, Murabahah, pengertian murabahah, landasan hukum, rukun dan syarat murabahah, harga pokok dan pembebanan biaya,

¹⁷ Kailan, *Metode Penelitian Kualitatif Bidang Filsafat* (Yogyakarta: Paradigma, 2005), hal. 138



murabahah dengan pesanan, beberapa hal yang mesti dijelaskan dalam murabahah, macam-macam murabahah. Minat nasabah.

BAB III Metode Penelitian :Sebagai gambaran proses penelitian di lapangan disesuaikan dengan kondisi obyektif, Pegadaian konvensional cabang Cirebon, pegadaian syariah cabang cipto Cirebon, organisasi Pegadaian Syariah Cabang cipto Cirebon, Visi dan Misi Pegadaian Syariah, Produk-produk Pegadaian Syariah, mekanisme transaksi pegadaian syariah cabang cipto Cirebon, strategi pemasaran produk mulia di pegadaian syariah cabang cipto Cirebon, Prospek Pegadaian Syariah.

BAB IV Hasil Penelitian :Pada bab ini akan menguraikan pembiayaan produk mulia pada PT. Pegadaian syariah cabang cipto Cirebon, perkembangan investasi emas pada produk mulia di pegadaian syariah cabang cipto Cirebon, instansi pemegang otoritas Logam Mulia di Indonesia.

BAB V Penutup :Pada bab ini menguraikan mengenai kesimpulan dan saran.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.



DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Zainuddin. 2008. *Hukum Gadai Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika
- Anshari, Abdul Ghofur. 2006. *Gadai syariah di Indonesia: Konsep, Implementasi dan Institusionalisasi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Ascarya. 2007. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Budiono. 2015. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Karya agung
- Daris, Mariam BZ. 1995. *Aneka Hukum Bisnis*. Bandung: PT. Alumni
- Desmond, Wira. 2015. *Memulai Investasi Saham*. Jakarta: Exceed
- Departemen Pendidikan Nasional. 2007. *"Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi III"* Jakarta: Balai Pustaka
- Dini dan Muslik. 2008. *Gold Silver Cerdas Memilih Emas dan Perak*. Bandung: Maximalis
- Habiburrahim, M dan dkk. 2012. *Mengenal Pegadaian Syariah*. Jakarta: Kuwais
- Kailan. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif Bidang Filsafat*. Yogyakarta: Paradigma
- Kitab Undang-undang Hukum Perdata Pasal 1152-1153.
- Kotler. 2009. *Memahami Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Latumaerissa, Julius R. 2011. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat
- Martono. 2013. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Yogyakarta: Ekonisia
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyono. 2015. *Kamus Kimia*. Jakarta: PT Bumi Aksara



- Muslim, Siddiqi M. 2002. *Investor Find Faith in Stock Market*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Nadrattuzaman, Hosen M dan Ali Hasan. 2008. *Khutbah Juma'at Ekonomi Syari'ah*, PIKES (Pusat Komunikasi Ekonomi Syari'ah)
- Nafik, Muhammad HR. 2009. *Bursa efek dan investasi syariah*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta
- Nasehuddien, Toto Syatori. 2001. *Metodologi Penelitian*. Cirebon: Nurjati Press
- Nasori, Abdul Ghafur. 2006. *Gadai Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah mada University Press
- Rais, Sasli. 2006. *Pegadaian Syariah di Indonesia: Konsep, Implementasi dan Intitusionalisasi*. Yogyakarta: Gajah mada University Press
- Rodoni, Ahmad dan Abdul Hamid. 2008. *Lembaga keuangan syariah*. Jakarta Zikrul Hakim
- Salim HS, dan Budi Sutrisno. 2008. *Hukum Investasi di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Salim HS dan Sutrisno Budi. 2015. *Hukum Investasi di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Salim, Joko. 2010. *Jangan Investasi Emas Sebelum Baca buku Ini*. Jakarta:Trans Media Pustaka
- Soebachman, Agustiana. 2011. *Cepat Kaya dengan 7 Investasi*. Yogyakarta: Syuara Media Utama
- Soebantono, Irawan. 1996. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Rosda Karya
- Sudarsono. 2006. *Investasi*. Jakarta: Prenhallindo
- Sudarsono, Heri. 2004. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi, Cetakan II*. Yogyakarta: Ekonisia



Wahidin, Khaerul. dan Masyhuri Taqiyuddin. 2002. *Metode Penelitian*. Cirebon: STAIN Cirebon

Penelitian Terdahulu:

Hindun Umi Hamidah, "Analisis transaksi jual beli murabahah emas di Pegadaian Syariah Tulungagung"

Maimunah, Analisa Pelaksanaan Gadai Syari'ah dalam Kajian Hukum Islam (Studi Kasus pada Perum Pegadaian Syari'ah Cabang Cipto), *Skripsi Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon*, 2008.

Erni Rahmiati, Hubungan antara Pemberian Kredit Gadai dengan Tingkat Kesejahteraan Nasabah Perum Pegadaian Cabang Plered Kabupaten Cirebon, *Skripsi Fakultas Ekonomi Perbankan Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Cirebon*, 2006.

Wawancara:

Hasil wawancara dengan Hj. Sun lutwiyah, SE. (Pimpinan Cabang Pegadaian Konvensional Cabang Syariah), *Wawancara Pribadi*, Kamis, 19 November 2015.

Hasil wawancara dengan Indah Isti Rahayu, SE (Penaksir Unit Pegadaian Syariah Cabang cipto Cirebon), *Wawancara Pribadi*, Kamis 19 November 2015.
Lihat juga, Brosur Pegadaian Syariah Cabang Cipto Cirebon.

Website:

<http://kamusbahasaindonesia.org/transaksi/mirip>.

<http://intipsejarah.blogspot.co.id/2014/11/sejarah-penemuan-emas.html>

<http://www.hargaemas.com.my/terkini/sejarah-emas-di-dunia/>

<http://www.logammulia.com/index.php>

http://www.goldgram.co.id/sekilas_lm.php

<http://id.wikipedia.org/wiki/investasi>

www.pegadaian.co.id.

www.bisnisemas.com